

REGULAMIN KONKURSU O NAZWIE „ZŁOTY KUPON”

Zapisy ogólne

§1

Konkurs prowadzony jest pod nazwą „ZŁOTY KUPON”.

§2

Organizatorem Konkursu jest EDC Store, ul. Belzacka 176/178, 97-300 Piotrków Trybunalski, KRS: 0000530097, REGON: 302859740, NIP: 7831718347 (dalej „Organizatorem” lub „EDC Store” lub „Administratorem”), posiadająca biuro w Piotrkowie Trybunalskim (97-300) przy ul. Belzackiej 176/178, który to adres jest właściwy do doręczeń.

§3

Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

Dane osobowe

§4

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), Organizator informuje, że:

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie w jakim dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane w celu urzędzenia i organizacji Konkursu oraz publikacji informacji o laureatach w zgodności z przepisami prawa i niniejszym Regulaminem jest Organizator, tj. EDC Store Sp. z o.o. z siedzibą w Piotrkowie Trybunalskim (97-300) przy ul. Belzackiej 176/178, Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail iod@edc.expert lub pisemnie na adres biura Administratora w Piotrkowie Trybunalskim,
- b) dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego Konkursu, tj. ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciężących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu,
- c) w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych; prawnie uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Radio Kaszebe Krom”; w zakresie w jakim dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane, w celu urzędzenia i organizacji Konkursu w zgodności z przepisami prawa i niniejszym Regulaminem, podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych,
- d) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- e) Osoby, których dane osobowe są przetwarzane w ramach Konkursu, mają prawo do:
 - dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - żądania sprostowania (poprawienia) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do żądania ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu praw.
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w przypadku, gdy przetwarzanie nie jest oparte na przesłance zgody osoby na przetwarzanie jej danych;
 - wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom tj. w szczególności Radio Kaszëbë FM z siedzibą w Gdyni, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Administratora prawnie lub księgowo,
- g) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu oraz przez okres 6 miesięcy jako czas niezbędny do obsługi ewentualnych roszczeń. Dane osobowe laureatów będą przetwarzane przez okres 5 lat liczony od roku zakończenia Konkursu w celu udokumentowania jej wyników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie.

- h) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

Definicje

§5

W Regulaminie użyto następujących definicji:

- a) **Sklep internetowy** – sklep internetowy Radia Kaszëbë działający w oparciu o stronę internetową pod adresem: <https://krom.radiokaszebe.pl> należący do EDC Store Sp. z o.o.
- c) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która jako konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, będąc klientem Sklepu internetowego dokona zakupu i weźmie udział w konkursie w sposób opisany w Regulaminie.
- d) **Kupon** – kupon papierowy stanowiący zaproszenie do wizyty w siedzibie Radio Kaszëbë w wybranym terminie
- e) **Kod rabatowy** – unikalny kod alfanumeryczny przypisany do Uczestnika i jego Kuponu uprawniający do rabatu na kolejne zakupy

Przebieg konkursu – zasady ogólne

§6

1. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 14.12.2022 roku do 31.12.2023 roku, który jest ostatecznym dniem zakończenia procedury reklamacyjnej, z zastrzeżeniem, że czas nabywania produktów z Kuponem w Konkursie obejmuje okres od dnia 14.12.2022 roku do 23.12.2022 roku. Zakup Produktów przed lub po terminie określonym w pkt 2 niniejszego paragrafu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Sprzedażą promocyjną w Konkursie objęte są zakupy dokonywane w Sklepie internetowym. Do udziału w Konkursie uprawniają zakupy dokonane w dniach od 14.12.2022 roku do 23.12.2022 roku.
3. Konkurs przeznaczony jest dla Klientów Sklepu Internetowego i składa się z dwóch części:
 - a) Części I - do której uprawnia zakup dokonany od dnia 14.12.2022 roku do 23.12.2022 roku i umożliwia wygranie nagrody wskazanej w §9 pkt 1.
 - b) Części II - w której można wziąć udział w dniach od 16.01.2023 roku do 31.01.2023 roku i wygrać nagrodę wskazaną w §9 pkt 2.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny oraz pracownicy Kaszëbë FM Michał Kościukiewicz oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu Regulaminu są: małżonkowie, osoby pozostające w faktycznym wspólnym pożyciu z pracownikiem, wstępni, zstępni, teściowie i rodzeństwo pracowników Organizatora. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

§7

Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu przez czas trwania Konkursu w biurze Organizatora (w dniach i godzinach jego otwarcia) oraz w terminie od dnia 14.12.2022 roku do dnia 31.12.2023 roku na stronie <https://krom.radiokaszebe.pl/konkurs-urodzinowy>

§8

Uczestnikiem Konkursu, z zastrzeżeniem pozostałych punktów Regulaminu, staje się osoba spełniająca pozostałe zapisy Regulaminu, która spełnia łącznie następujące warunki:

- a) w terminie od godziny 00:00:00 dnia 14.12.2022 roku do godz. 23:59:59 dnia 23.12.2022 roku dokona zakupu co najmniej jednego produktu w Sklepie internetowym, w którego opakowaniu może być kupon.
- b) W formularzu zamówienia kupujący złoży oświadczenie, że zapoznał się z treścią Regulaminu konkursu Złoty Kupon.
- c) w terminie od godziny 00:00:00 dnia 14.12.2022 roku do godz. 23:59:59 dnia 23.12.2022 opublikuje na swoim koncie Instagram zdjęcie kuponu z oznaczeniem profilu / konta Radio Kaszëbë (@radio_kaszebe) działającego pod adresem https://www.instagram.com/radio_kaszebe umieszczając hashtag / znacznik: #18urodziny

- d) w terminie od godziny 00:00:00 dnia 14.12.2022 roku do godz. 23:59:59 dnia 23.12.2022 prześlę na skrzynkę elektroniczną sklepu na adres bok@edcstore.pl odpowiedź na pytanie konkursowe: "W którym roku powstało Radio Kaszëbë?" (wiadomość z dopiskiem „Konkurs”)
- e) W terminie do 09.01.2023 r. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora wybierze Zwycięzców Konkursu spośród osób, które najszybciej udzieliły odpowiedzi.

Nagrody

§9

1. W części I Konkursu przewidziano następujące nagrody w postaci: 7 (słownie: siedmiu) kuponów rabatowych uprawniających do rabatu w wysokości 10% na kolejne zakupy w Sklepie internetowym, ważnych do 31.12.2023 roku
2. W części II Konkursu przewidziano następujące nagrody w postaci: 7 (słownie: siedmiu) Kart VIP zamieszczonych na Kuponie uprawniających do wizyty w siedzibie Radia Kaszëbë w Gdyni w terminie od 16.01.2023 do 31.12.2023 roku
3. Uczestnikom Konkursu, którzy zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu nabędą prawo do nagród przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagród (w tym wyboru terminu wizyty w siedzibie Radio Kaszëbë i wcześniejszego ustalenia go z Radio Kaszëbë)
4. Uczestnikom Konkursu, którzy zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu nabędą prawo do nagród nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego. Prawo do nagrody w Konkursie nie może być przeniesione na osoby trzecie wskazane przez nagrodzonego Uczestnika.
5. Nagrody, które nie zostaną wykorzystane w terminie ich realizacji przepadają i nie ma możliwości ich ponownego przekazania/ aktywowania.

Przebieg Konkursu – przyznawanie nagród w Konkursie

§10

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, którego działania wykazują cechy nadużycia zgodnie z Regulaminem Konkursu. Jednocześnie osoby, niespełniające definicji Uczestnika, o której mowa w szczególności w §6 i §8, nie będą uprawnione do uzyskania jakiegokolwiek nagrody w Konkursie.
2. Nagrody w postaci wizyty w Radio Kaszëbë będą przyznawane na podstawie kolejności przesyłanych odpowiedzi pod wskazany w §8 adres.
3. Nagrody w postaci kuponu kodu rabatowego i wizyty w Radio Kaszëbë mogą być wykorzystane najpóźniej do 31.12.2023 r,
4. Lista nagrodzonych zostanie opublikowana na stronie sklepu internetowego krom.radiokaszebe.pl do dnia 09.01.2023 roku
5. Aby odebrać nagrodę, wszyscy Laureaci zobowiązani są do posiadania aktywnego konta w portalu Instagram

Postępowanie reklamacyjne

§11

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, jednak nie później niż do dnia 30.11.2023 roku
2. Reklamacje należy zgłaszać na adres biura Organizatora, tj. EDC Store sp. z o.o., ul. Belzacka 12/37, 97-300 Piotrków Trybunalski, w przypadku wysyłki reklamacji za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej: bok@edcstore.pl
3. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone wyłącznie w sposób wskazany w pkt 1 niniejszego paragrafu.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż do dnia 31.12.2023 roku (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).